

& DESIGN ÉCOLOGIE RELATIONNELLE

Cycle de rencontres du champ ACCP « Art, Conception, Création et Patrimoine » de l'axe « Design & innovation sociale, politiques publiques, société inclusive », avec HESAM Université.

Organisé par Manola Antonioli, Florian Bulou Fezard, Véronique Eicher, Olivier Hirt, Christophe Laurens, Joffrey Paillard.

SÉANCE 4 Désorientation graphique

Jeudi 21 avril 2022
De 18h30 à 20h30

École Estienne, Amphithéâtre Charlie
18 Boulevard Anguste Blanqui, 75013 Paris

Dans le contexte actuel – d'urgence et désormais sanitaire –, l'expression d'Édouard Glissant, « l'éclatement inouï des cultures », qui ne se veut ni un éparpillement, ni une dilution de ces cultures diverses, mais la force de rencontres imprévisibles au sein duquel s'épanouit un nouveau monde, fait d'un maillage complexe et ouvert, libéré de la rigidité d'un système étatique insensible et parfois désintéressé. Cette expression prend une dimension sociale concernant les politiques d'hospitalité dans la ville. Nous l'interrogerons ici par le prisme du design graphique qui détient le pouvoir de rendre intelligibles les informations à délivrer. C'est la pertinence d'un langage textuel et graphique, qui ne soit ni subi par les personnes en situation de vulnérabilité, ni imposé par un corps administratif détaché – voire peu soucieux – de la réalité à laquelle les migrants, notamment, font face à leur arrivée. L'invention d'outils d'expression aptes à démystifier la situation paradoxale actuelle à laquelle font face les personnes en situation de vulnérabilité et de précarité est indispensable pour retrouver un multilinguisme et un multiculturalisme engagés, redonner à la mission de traduction son rôle majeur de rencontres, de délivrer l'information pour une compréhension commune et collective, et ce face à une réalité juridique kafkaïenne. Il s'agit de trouver, par le design, un design des relations, des « stratégies de résistance » dans tous les supports de communication qui lui sont propres, et auxquels l'« étranger » dans la ville est confronté. Le design graphique n'a plus de domaine propre et étend sa toile dans l'espace public et institutionnel ; il aspire à réinvestir les « distances sociales » imposées depuis longtemps, pour faire entendre toujours plus sa parole à travers les masques.

Invités

Ruedi Baur
Esteban Gonzales

Modérateurs

Florian Bulou Fezard

Inscription obligatoire avant le 19 avril 2022

<https://bit.ly/37i2FRQ>