

## **La méthode comparative dans la recherche en aménagement et urbanisme.**

### Proposition de communication Alex Dine

Les savoirs sur l'urbanisme et l'aménagement incluent, d'une part, des savoirs opérationnels constitués d'un ensemble de modèles ou de bonnes pratiques mobilisées pour l'action, qui correspondent notamment aux informations spatiales et aux techniques utilisées pour éclairer, aider et rendre visibles des choix politiques et techniques. D'autre part, les savoirs sur l'urbanisme relèvent de théories ou systèmes, comme par exemple les rhétoriques contemporaines autour de la ville durable, de la Smart city ou de la métropole moderne. Ces théories visent à l'énonciation de ce que devrait être la ville future, dans une visée performative et normative (Bourdin, 2015).

Le manque d'évidence parfois des cadres théoriques en aménagement et en urbanisme pourrait s'expliquer par leur caractère non spécifique au champ. La démarche comparative dans le travail de recherche permet de saisir les caractéristiques essentielles des transformations urbaines en cours, vérifier des hypothèses et peut être construire un modèle. La démarche comparative d'étude de cas permet de mettre en évidence l'adaptation des villes ou projets urbains sélectionnés comme cas d'étude aux enjeux des nouvelles démarches et théories d'urbanisme, afin de saisir au-delà des différences et des variables économiques, institutionnelles, politiques et culturelles, les similitudes et caractéristiques essentielles des transformations en cours.

Néanmoins les difficultés de la démarche comparative sont nombreuses. La principale réside dans le recueil de données statistiques comparables. Souvent, les données correspondent à des dates différentes et les définitions des catégories peuvent changer d'un cas d'étude à l'autre. D'autant qu'il est particulièrement difficile de recueillir le même niveau d'information dans des pays différents. Les apports et les limites de la méthode comparative seront discutés pendant la séance du 13 décembre.