

# HUTTOPIA

## EN 2023, HUTTOPIA POURSUIT SON DEVELOPPEMENT DANS L'ECOTOURISME EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

Céline et Philippe Bossanne, amoureux d'un certain art de camper et de grands espaces naturels, ont créé Huttopia en France en 1999 pour proposer une nouvelle offre de vacances alliant confort, nature et esthétique, permettant à des citoyens de plus en plus urbains de déconnecter du quotidien pour se reconnecter avec la Nature.

Huttopia a développé une gamme de Camping - Nature apte à s'implanter dans des sites naturels préservés en s'adaptant à la culture des lieux. Avec ses Villages forestiers, ses Campings-nature, ses City-Kamps et son réseau OnlyCamp, **Huttopia offre en 2023 102 destinations dans 8 pays** (France, Pays-Bas, Belgique, Espagne, Portugal, Canada, Etats-Unis et Chine). Avec plus de **17 000 hébergements ou emplacements**, représentant **50 000 lits**, Huttopia apparaît comme l'un des principaux acteurs de l'écotourisme.

Le groupe Huttopia compte aujourd'hui plus de **1700 collaborateurs** en été (dont 700 permanents) qui maîtrisent une chaîne de savoir-faire très intégrée, allant de l'exploitation à la commercialisation, en passant par l'ingénierie d'aménagement de campings-nature et villages forestiers en milieux naturels, et la conception et la fabrication d'hébergements en bois et en toile à travers son pôle industriel Hékipia. L'entreprise est toujours dirigée et contrôlée par ses fondateurs, Céline et Philippe Bossanne, qui s'appuient sur une équipe expérimentée et internationale avec des bureaux à Lyon, Montréal, Utrecht, Madrid, Buenos Aires et Shanghai.

Depuis sa création, Huttopia n'a eu cesse d'innover pour poursuivre sa mission : identifier de beaux sites naturels, s'y implanter en valorisant la nature des lieux et inviter une clientèle familiale et urbaine à déconnecter du quotidien pour se reconnecter avec la nature dans le respect et la découverte de l'environnement.

Huttopia a développé un savoir-faire particulier pour s'implanter dans des sites naturels sensibles en nouant au cours de son développement des partenariats institutionnels avec les gestionnaires de forêts nationales ou des Parcs Nationaux. L'ONF en France dès sa création en 2000, la SEPAQ au Canada en 2008, le SBB au Pays- Bas en 2018 ou dernièrement avec les Parcs Nationaux en Argentine.

## HUTTOPIA S'AFFIRME A TRAVERS LE GLAMPING COMME UNE MARQUE MONDIALE DANS L'ECOTOURISME

Un cap est résolument mis sur l'international où de nombreux pays cherchent à développer leur offre écotouristique et font appel aux savoir-faire d'Huttopia en la matière. Outre son implantation sur trois marchés émetteurs majeurs : l'Europe, L'Amérique du Nord et la Chine, Huttopia étudie des projets au Maroc, en Argentine, en République Dominicaine ou au Japon.

## HUTTOPIA POURSUIT UN DEVELOPPEMENT SOUTENU EN EUROPE

Avec plus de 30% de croissance en Europe, Huttopia continue de se développer à un rythme soutenu. Quatre nouveaux sites en France ; la reprise du plus ancien camping de Hollande et d'un second près de Maastricht ; des projets de création et d'acquisition en Suède, en Belgique, en Espagne et au Portugal.

## HUTTOPIA RENFORCE SON RESEAU EN AMERIQUE DU NORD

Après une première ouverture dans le New Hampshire en 2017, Huttopia a ouvert un nouveau site dans le Maine en 2019. En 2021, les sites de Paradise Springs (CA) et des Adirondacks ont ouvert malgré les contraintes liées au COVID. De nombreux sites sont à l'étude avec l'objectif d'en ouvrir deux par an. Un second site en Californie dans la Napa Valley et un site en Floride doivent prochainement venir compléter l'offre.

## HUTTOPIA OUVRE EN CHINE

Après plusieurs projets dans le cadre de JV qui ont conduit à deux ouvertures de Glampings Huttopia dans le Sichuan en 2015 et près de Xian en 2017, Huttopia a constitué sa propre équipe à Shanghai afin de répondre au fort développement de ce type de tourisme en Chine. L'objectif est d'accompagner tant au niveau de la conception que du management de Glampings Huttopia, des partenaires chinois fortement implantés dans leur région. Huttopia a signé en 2019 un accord avec le leader mondial du matériel de campings, Hengfeng, afin de créer à Hangzhou, un Glamping Huttopia, véritable show-room de la marque en Chine. Il a ouvert le 18 août 2022.

## HEKIPIA, PÔLE INDUSTRIEL DU GROUPE, INNOVE SANS RELACHE DANS LES HABITATS LEGERS

Hékipia se positionne comme un acteur clé pour imaginer, développer et fabriquer des habitats légers en toile et bois adaptés à des environnements naturels et culturels très divers. En 2019 les Indiens Cree de la Baie James au Canada ont demandé à Huttopia et Hékipia de concevoir une tente pour développer l'écotourisme sur leur territoire. La tente CREETOPIA a été présentée en juillet 2019.



GRUPE HUTTOPIA

Rue du Chapoly 69290 Saint Genis-les-Ollières — France - +33 (0)4 37 64 22 33 — [huttopia.com](http://huttopia.com) - [corporate.huttopia.com](http://corporate.huttopia.com)