



STAGE DESIGN ÉVÉNEMENTIEL- SCÉNOGRAPHIE – RETAIL DESIGN ASSISTANT(E) CHEF DE PROJET SCENOGRAPHIE – PARFUMS

LE CONTEXTE DANS LEQUEL VOUS EVOLUEREZ

Vous assisterez les designers référents du studio pour créer et concevoir des concepts et codes esthétiques déclinables à différentes échelles : des espaces scénographiés de 4m2 à 100m2, des vitrines, des éléments de décor et/ou des éléments PLV.

CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

- La découverte des process et des fonctionnements internes d'une belle Maison dans un contexte international.
- Le travail avec différents corps de métier (marketing, achats, fournisseurs) et des visites de sites de production des éléments dessinés et de montage.
- Le développement de compétences de management transversal (brief des prestataires et fournisseurs), et de création de guidelines pour les filiales à l'international.

CE QUE VOUS FEREZ

Vos missions seront les suivantes :

- Accompagner la recherche de concepts créatifs (mood-board, maquette, croquis...).
- Préparer et gérer des briefs pour nos illustrateurs 3D (croquis, plan et suivi).
- Suivre et développer des petits éléments PLV type : PDC, PDC multimarque, kit déco, éléments multimarque et de scénographie. Nous attendrons de vous des propositions de pistes créatives en fonction des évolutions de briefs.
- Interagir avec les équipes marketing (reporting sur état d'avancement projet, présentations lors de réunions), les designers (architectes, déploiement...) et les achats.
- Apporter votre soutien dans la préparation des points merchandising et intermédiaires.
- Concevoir un document d'exécution/plan technique pour la production des éléments PLV.

- Aider à la mise en place des contenus des books de guidelines merchandising et des plans à destination des filiales.
- Accompagner les filiales terrain dans l'application de ces guidelines.

PROFIL

- Vous êtes organisé(e), polyvalent(e), rigoureux(se) et ouvert(e) d'esprit. Vous cherchez une expérience challengeante au sein d'une belle Maison, où vous serez amené(e) à avoir des responsabilités et des projets en autonomie.
- Vous suivez une formation du type Designer et/ou Architecte d'intérieur (Master 2 et/ou DSAA).
- Vous êtes sensible à l'univers des cosmétiques et du luxe.
- Vous avez une maîtrise courante de l'anglais.

DETAILS

Format : Stage conventionné par votre établissement principal. Contrats d'alternance non acceptés.

Dates : 07/01/19 - 28/06/19

Lieu : Paris 8^{ème}



STAGE DESIGN MERCHANDISING - RETAIL DESIGN

ASSISTANT(E) DESIGNER MERCHANDISING AU SEIN DU STUDIO DE DESIGN

LE CONTEXTE DANS LEQUEL VOUS EVOLUEREZ

Vous assisterez les designers du studio pour créer et concevoir les éléments merchandising permanents destinés à être implantés dans les comptoirs/boutiques Dior/Backstage Studio et parfumeries.

CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

- La découverte des métiers du merchandising, des process et des fonctionnements internes d'une belle Maison.
- Un travail avec différents services de l'entreprise (marketing, achats, fournisseurs).
- Un service transversal en relation avec les filiales à l'international.

CE QUE VOUS FEREZ

- Création et développement des éléments permanents type : PLV, boards et grilles maquillage, updates de planogrammes, déclinaison de concepts.
- Interactivité avec les équipes marketing, relation avec les autres designers (architectes, déploiement...) et contact avec les achats.
- Préparation et gestion des briefs pour nos illustrateurs 3D (croquis, plan et suivi).
- Support dans la préparation des points merchandising : construction des slides de présentation et suivi des maquettes.
- Concevoir les documents d'exécution/plan technique pour la production des éléments PLV.

PROFIL

- Vous êtes organisé(e), polyvalent(e), rigoureux(se) et ouvert(e) d'esprit. Vous cherchez une expérience challengeante au sein d'une belle Maison, où vous serez amené(e) à avoir des responsabilités et des projets en autonomie.
- Designer et/ou architecte d'intérieur (Master 2 et/ou DSAA).
- Vous êtes sensible à l'univers du luxe et des cosmétiques.

DETAILS

Format : Stage conventionné par votre établissement principal. Contrats d'alternance non acceptés.

Dates : 07/01/19 - 28/06/19

Lieu : Paris 8^{ème}



STAGE RETAIL DESIGN

ASSISTANT(E) CHARGE(E) DES CONCEPTS ET DU DESIGN DES POINTS DE VENTE

LE CONTEXTE DANS LEQUEL VOUS EVOLUEREZ

Le (la) stagiaire sera intégré(e) à l'équipe Merchandising - Retail Architecture International, en charge du design des points de vente Dior Parfums et Cosmétiques pour le monde entier.

CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

- Le processus de design des points de vente, la connaissance et la maîtrise des codes d'une marque de luxe.
- La mise en forme du projet : plans, 3D, et document de présentation.
- Les interactions avec les autres équipes : équipe « Déploiement Technique », équipe « Visual Merchandising », équipe « Marketing ».
- Un service transversal en relation avec les filiales à l'international.

CE QUE VOUS FEREZ

Mission principale :

En support de l'équipe, vous aurez l'opportunité de travailler sur des projets transversaux pour tous les architectes dans le cadre du développement des points de vente Dior.

Vous serez notamment en charge des missions suivantes :

- Aide à la mise en forme sur Autocad.
- Préparation et gestion des briefs pour nos illustrateurs 3D (croquis, plan et suivi).
- Corrections Photoshop des 3D.
- Support dans la préparation des points merchandising : construction des slides de présentation et suivi des maquettes.
- Suivi et développement du design de zones d'accueil de nos futurs locaux.

PROFIL

- Vous êtes organisé(e), polyvalent(e), rigoureux(se) et ouvert(e) d'esprit. Vous cherchez une expérience challengeante au sein d'une belle Maison.
- Vous suivez une formation du type Architecture d'intérieur ou Design. Vous justifiez d'un niveau BAC +4 ou +5.
- Vous êtes passionné(e) par l'univers du luxe, des cosmétiques et du retail, et êtes sensible à l'esthétique, à la vision spatiale et graphique d'un projet.

DETAILS

Format : Stage conventionné par votre établissement principal. Contrats d'alternance non acceptés.

Dates : 07/01/19 - 28/06/19 OU 04/03/18 – 30/08/18

Lieu : Paris 8^{ème}



DESIGN & MERCHANDISING TRAVEL RETAIL EURAFME

ASSISTANT(E) CHEF DE PROJET MERCHANDISING

LE CONTEXTE DANS LEQUEL VOUS EVOLUEREZ

L'assistant(e) Chef de Projet Merchandising sera intégré(e) à l'équipe Design & Merchandising Travel Retail qui assure le déploiement opérationnel de la stratégie Commerciale et Merchandising sur la région et la maximisation sur le point de vente des initiatives de la Maison Dior.

Dans un contexte de forte croissance de son activité Retail, l'assistant(e) Chef de Projet Merchandising aura comme rôle d'épauler le Chef de Projet sur les 2 missions principales : le déploiement des nouveaux concepts merchandising (avec notamment le déploiement du nouveau concept mobilier maquillage) et les ouvertures de comptoirs.

A ce titre, sous l'autorité du Chef de Projet Merchandising, il(elle) sera l'interlocuteur privilégié(e) des équipes internes commerciales, marketing, et financières, mais aussi des fournisseurs, et des équipes terrain.

A la fois doué(e) d'une capacité d'autonomie, d'organisation et d'une grande rigueur, il(elle) devra être capable de gérer un grand nombre de projets dans un même temps donné, et de faire respecter les engagements pris par la marque en termes de délai et de qualité.

CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

L'objectif de ce stage est de vous permettre de développer des compétences dans les fonctions de gestion de projet Merchandising dans un contexte international.

CE QUE VOUS FEREZ

Missions principales :

DÉPLOIEMENT DES NOUVEAUX CONCEPTS MERCHANDISING

- Suivi quotidien sur l'avancement des installations
- Préparation des présentations
- Préparation & Suivi des commandes POSM & Visuels
- Mise à jour quotidienne des bases de données
- Suivi SAV après installations

OUVERTURES DE COMPTOIRS

- Construction des guidelines merchandising
- Mise à disposition des éléments VM (productions locales + éléments référencés)
- Préparation & Suivi des commandes POSM & Visuels

PROFIL

- Vous bénéficiez d'une expérience significative en merchandising et en gestion de projet au sein d'un grand groupe ou d'une agence spécialisée.
- Vous maîtrisez parfaitement les logiciels du Pack Office, Excel et Powerpoint en particulier (Photoshop/Illustrator seraient un plus).
- Vous avez une excellente organisation, savez gérer les priorités et être rapide d'exécution.
- Vous êtes également rigoureux(se), autonome, efficace et à l'aise avec les chiffres et l'utilisation d'Excel.
- Vous êtes fiable, vous avez un bon esprit d'équipe et vos qualités relationnelles vous permettront d'avancer en mode projet.
- Anglais courant.
- Sensibilité à l'univers du luxe et du retail.

DETAILS

Format : Stage conventionné par votre établissement principal. Contrats d'alternance non acceptés.

Dates : 07/01/19 - 28/06/19

Lieu : Paris 8^{ème}



STAGE TRAVEL RETAIL - DESIGN

ASSISTANT(E) CHEF DE PROJET ARCHITECTURE TRAVEL RETAIL

LE CONTEXTE DANS LEQUEL VOUS EVOLUEREZ

Le (la) stagiaire sera intégré(e) à l'équipe Architecture Travel Retail International, et sera dédié(e) au marché EURAFME (Europe, Afrique, Middle East). Cette division s'occupe du développement des points de vente Parfums Christian Dior à travers le monde, en collaboration avec des agences, des fournisseurs externes et les équipes Marketing.

CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

- Assister l'équipe de chefs de projet dans la création et la production des projets Comptoirs et Boutiques, adaptés au Travel Retail.
- Travailler sur des projets internationaux, au sein d'une belle Maison.
- Appliquer les stratégies des marchés au design des corners et des boutiques.

CE QUE VOUS FEREZ

Vos missions principales seront :

- D'assister au Design et au Développement des projets Comptoirs et Boutiques.
- D'assister à la production des recherches 3D et des documents 2D.
- D'assister à la préparation des documents de présentation.

PROFIL

- Vous êtes organisé(e), polyvalent(e), rigoureux(se) et ouvert(e) d'esprit. Vous cherchez une expérience challengeante au sein d'une belle Maison, où vous serez amené(e) à avoir des responsabilités et des projets en autonomie.
- Vous suivez une formation du type école d'Architecture d'intérieur/Design et justifiez d'un niveau BAC+4/BAC+5. Vous maîtrisez les outils informatiques suivants : 2D (AutoCad, Suite Adobe) & 3D (Sketchup).
- Vous êtes doté(e) d'une forte sensibilité créative, avec une très bonne vision de l'espace et des proportions. Vous êtes curieux(se) et autonome, et disposez d'une connaissance du secteur du luxe et de l'Architecture Retail.
- Vous avez une maîtrise courante de l'anglais.

DETAILS

Format : Stage conventionné par votre établissement principal. Contrats d'alternance non acceptés.

Dates : 04/02/19 - 26/07/19

Lieu : Paris 8^{ème}